# Logo of the European Disability Forum

**Kontrolný zoznam komunikácie:**

**Sprístupnenie komunikácie v rámci kampane osobám so zdravotným postihnutím**

|  |  |
| --- | --- |
| **Logo funded by the EU with the EU flag.** | **Illustration in white and dark blue. They are two people in an office surrounded by communication format icons, such as a news article, a podcast, etc.**  Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú však len názormi autora (autorov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie. Európska únia ani orgán poskytujúci príspevok za ne nemôžu niesť zodpovednosť. |

# Obsah

[Úvod 3](#_Toc149551580)

[Alternatívne formáty 4](#_Toc149551581)

[Obrázky 4](#_Toc149551582)

[Naučte sa 4](#_Toc149551583)

[Písomný obsah a webové články 5](#_Toc149551584)

[Naučte sa 5](#_Toc149551585)

[Sociálne médiá 6](#_Toc149551586)

[Naučte sa 6](#_Toc149551587)

[Letáky, manifesty a iné písomné materiály 7](#_Toc149551588)

[Videá 8](#_Toc149551589)

[Naučte sa 8](#_Toc149551590)

[Podcasty/audio 7](#_Toc149551591)

[Webová lokalita 9](#_Toc149551592)

[Naučte sa 9](#_Toc149551593)

[Nástroje 10](#_Toc149551594)

[Užitočné kontakty 10](#_Toc149551595)

[Bodovanie 11](#_Toc149551596)

[Sekcia alternatívnych formátov 11](#_Toc149551597)

[Obrázky 11](#_Toc149551598)

[Písomný obsah a webové články 11](#_Toc149551599)

[Sociálne médiá 12](#_Toc149551600)

[Letáky, manifesty a iné písomné materiály 12](#_Toc149551601)

[Videá 12](#_Toc149551602)

[Podcasty/audio 13](#_Toc149551603)

[Webová lokalita 13](#_Toc149551604)

[Výsledky 13](#_Toc149551605)

[Od 0 do 30 bodov: stážista v kampani 14](#_Toc149551606)

[Od 30 do 90 bodov: zamestnanec kampane 14](#_Toc149551607)

[Od 90 do 113 bodov: Starší poradca 14](#_Toc149551608)

[Od 113 do 126 bodov: Náčelník štábu 14](#_Toc149551609)

[Kredity dokumentov 15](#_Toc149551610)

# Úvod

V Európskej únii žije viac ako 87 miliónov osôb so zdravotným postihnutím. Väčšina volebných kampaní však stále nezohľadňuje ich potreby v oblasti prístupnosti.

Osoby so zdravotným postihnutím sú zbavené svojho práva kandidovať a hlasovať na základe informácií z dôvodu prekážok v prístupnosti vo všetkých častiach volebného procesu - vrátane prístupu k informáciám o politických a volebných kampaniach.

Cieľom tohto kontrolného zoznamu je poskytnúť osobám pracujúcim vo voľbách a politických kampaniach ľahko kontrolovateľný a realizovateľný postup na zabezpečenie toho, aby sa ich posolstvá dostali k osobám so zdravotným postihnutím.

Kontrolný zoznam je rozdelený na časti zodpovedajúce rôznym formátom a prostriedkom komunikácie. Čitateľ tak môže ľahko prijať opatrenia na zabezpečenie toho, aby boli jeho materiály prístupné a zrozumiteľné pre každého.



*Každý má právo hlasovať na základe informácií*

# Alternatívne formáty

1. Najdôležitejšie informácie (napríklad manifest, prejavy, zoznamy kandidátov) vždy poskytujem vo viacerých formátoch (PDF a online článok, Word alebo iné formáty, video a článok, alebo online a v písomnom fyzickom dokumente atď.)



# Obrázky

1. K obrázkom píšem alternatívny text alebo ich označujem ako dekoratívne.
2. Ak môj obrázok obsahuje dôležitý text, sprístupňujem ho v iných formátoch (odkaz na webovú stránku, skopírovaný v dokumente).
3. Dbám na to, aby moje snímky mali dobrý farebný kontrast.
4. Keď môj obrázok vyjadruje dôležité posolstvo, nepoužívam na jeho vyjadrenie len farby.

## Naučte sa

* **Alternatívny text**: písomný opis vizuálneho obsahu. Alternatívny text by mal byť stručný a mal by vyjadrovať najdôležitejšie posolstvá a vizuálne prvky obrázka. [Naučte sa písať alternatívny text](https://www.accessible-social.com/images-and-visuals).
* **Farebný kontrast**: Existuje mnoho online nástrojov na kontrolu kontrastu farieb. Široko používaným bezplatným nástrojom je [Analyzátor farebného kontrastu](https://www.tpgi.com/color-contrast-checker/).

Icono

Descripción generada automáticamente

# Písomný obsah a webové články

1. Nepoužívam takmer žiadne skratky, a ak áno, tak ich vysvetľujem.
2. Vo svojich článkoch používam bežné slová.
3. Veľkosť môjho písma je väčšia ako 12, alebo sa dá ľahko zväčšiť.
4. Používam [písma sans-serif](https://about.easil.com/serif-vs-sans-serif/) (Arial, Verdana).
5. Nepoužívam kurzívu.
6. Ak používam zložité slová, vysvetľujem ich.
7. Väčšinou sa snažím, aby moje vety nemali viac ako [25 slov](https://insidegovuk.blog.gov.uk/2014/08/04/sentence-length-why-25-words-is-our-limit/).
8. Používam opisný text odkazu - namiesto samostatného pridania adresy URL pridávam odkazy priamo do slov, aby vznikol text, na ktorý sa dá kliknúť. ( Do: [Európske fórum zdravotne postihnutých](https://www.edf-feph.org/); Don't: <https://www.edf-feph.org/> )
9. Môj odkazovaný text je opisný a vyhýbam sa slovám ako "Kliknite sem" alebo "Odkaz sem".
10. Nepoužívam rôzne farby v tele textu.
11. Farba môjho textu má dostatočný kontrast (aspoň (4,5:1)..
12. Poskytujem ľahko čitateľné verzie svojich najdôležitejších dokumentov.
13. **V dokumentoch:** Používam vstavané nástroje na vytváranie nadpisov namiesto ručného vytvárania nadpisov (výber textu a zväčšenie písma alebo tučné písmo zakaždým, keď chcem vytvoriť nadpis).
14. **V softvéri Microsoft Word:** Na kontrolu prístupnosti dokumentu používam vstavaný nástroj na kontrolu prístupnosti.

## Naučte sa

* Odporúča sa, aby vety nemali viac ako [25 slov](https://insidegovuk.blog.gov.uk/2014/08/04/sentence-length-why-25-words-is-our-limit/). Prečítajte si o [jednoduchom jazyku](https://www.archives.gov/open/plain-writing/10-principles.html).
* [Jednoduché čítanie](https://www.inclusion-europe.eu/easy-to-read/) je metóda sprístupnenia informácií ľuďom s mentálnym postihnutím.
* Softvér na písanie textu (napríklad Microsoft Word) má nástroje na formátovanie štýlov a nadpisov. To umožňuje osobám, ktoré používajú [čítačky obrazovky](https://www.rnib.org.uk/living-with-sight-loss/assistive-aids-and-technology/tech-support-and-information/computers/screen-reading-software/) alebo iné technológie (softvér, ktorý číta slová na obrazovke), pochopiť formát dokumentu. Naučte sa vytvárať [nadpisy a štýly](https://support.microsoft.com/en-us/office/video-improve-accessibility-with-heading-styles-68f1eeff-6113-410f-8313-b5d382cc3be1#:~:text=To%20add%20a%20heading%20style&text=Select%20a%20sentence%20that%20you,as%20the%20Heading%201%20button.).
* Programy Microsoft Office majú nástroj nazývaný [kontrola prístupnosti](https://support.microsoft.com/en-gb/office/improve-accessibility-with-the-accessibility-checker-a16f6de0-2f39-4a2b-8bd8-5ad801426c7f). Nemôže skontrolovať všetku prístupnosť, ale je veľmi užitočný na zlepšenie prístupnosti vašich dokumentov.
* Konzorcium Daisy má nástroj [WordtoEPUB](https://daisy.org/activities/software/wordtoepub/), ktorý pomáha previesť dokumenty na prístupné e-puby

# Sociálne médiá

Väčšina platforiem nie je úplne prístupná. Používatelia platforiem však môžu podniknúť určité kroky, aby bol ich obsah prístupnejší:

1. Vo svojich príspevkoch používam jednoduché slová.
2. Nepoužívam "efektný text": Nevyužívam znaky Unicode, ASCII ani nástroje na vytváranie rôznych fontov.
3. Nepoužívam kurzívu.
4. Pri hashtagoch píšem prvé písmeno každého slova s veľkým začiatočným písmenom (**príklad:** #AccessibilityIsGood a nie #accessibilityisgood)
5. Nepoužívam príliš veľa hashtagov
6. Obmedzujem používanie emotikonov (maximálne 2 alebo 3)
7. Nepoužívam emotikony na nahradenie textu.
8. Nepoužívam animácie ani GIFy s blikajúcimi obrázkami alebo svetlami
9. Používam opisné výzvy na akciu (Prečítajte si rozhovor; Stiahnite si dokument; atď.)
10. Do svojich príspevkov pridávam alternatívne popisy textu/obrázkov pre obrázky a GIFy.
11. Svoje videá titulkujem pomocou natívnych nástrojov pre [skryté titulky.](https://www.accessible-social.com/audio-and-video/captions)
12. Moje videá sú tlmočené do posunkovej reči.

## Naučte sa

* Ako [pridať alternatívny text na platformy sociálnych médií](https://www.accessible-social.com/images-and-visuals/platform-image-accessibility).
* Na webovej stránke [Accessible Social](https://www.accessible-social.com) nájdete mnoho užitočných tipov.



# Letáky, manifesty a iné tlačené materiály

1. Vždy poskytujem prístupnú online verziu svojich materiálov - vrátane online verzie priamo v HTML.
2. Sprístupňujem verzie v Braillovom písme a vo veľkom písme.
3. Mám QR kódy, ktoré vedú na online prístupnú verziu.
4. Farby mojich materiálov poskytujú dobrý kontrast (minimálne (4,5:1).



# Podcasty/audio

1. Poskytujem prepis svojho zvukového obsahu.
2. Hostia a moderátori môjho podcastu hovoria pomaly.
3. Ak mám hovoriacu osobu a hudbu v pozadí, hudba je aspoň o 20 decibelov nižšia.



# Videá

1. Pridávam titulky do svojich videí - manuálnym vylepšením automatických titulkov alebo zadaním profesionálnych manuálnych titulkov.
2. Do videa pridávam posunkovú reč.
3. Poskytujem prepis.
4. Všetky písomné informácie sa čítajú nahlas
5. Ak sú informácie v inom jazyku, poskytnem dabovanú verziu.
6. Zvukovo popísanú verziu poskytnem, ak existujú vizuálne prvky vyjadrujúce význam (napr. písomné znaky alebo bezslovné činnosti).
7. Ak moje video obsahuje text (nie titulky), používam bezserifové písmo s veľkosťou aspoň 24.
8. Moje video nemá blikajúci obsah.
9. Moje video má vo všeobecnosti dobrý kontrast medzi hlavným objektom a pozadím (minimálne (4,5:1).
10. Ak mám hovoriacu osobu a hudbu v pozadí, hudba je aspoň o 20 dB nižšia.

## Naučte sa

* [Sprievodca EDF pre prístupné video](https://www.edf-feph.org/publications/accessible-video-toolkit-digital-accessibility-training-session-5/) poskytuje podrobné vysvetlenie, ako sprístupniť vaše video.
* [Zvukový popis](https://www.w3.org/WAI/media/av/description/): rozprávanie významných vizuálnych informácií vo videu. Zahŕňa identifikáciu hovoriacich, poskytnutie relevantného kontextu a opis významných vizuálnych prvkov.



# Webová lokalita

1. Zamestnám poskytovateľa s odbornými znalosťami v oblasti digitálnej prístupnosti.
2. Uzatváram zmluvu s odborníkom na digitálnu prístupnosť alebo zabezpečujem, aby môj poskytovateľ zamestnával odborníka na digitálnu prístupnosť na konzultácie a audity.
3. Nepoužívam prekrývky (ani nástroje tretích strán, ktoré sľubujú sprístupnenie mojej webovej stránky "prostredníctvom AI") ako prostriedok na sprístupnenie mojej webovej stránky.
4. Na svojich webových stránkach používam kombináciu zvuku, videa a textu.
5. Informácie oddeľujem informatívnymi nadpismi.
6. Moja webová stránka má dobrý kontrast.
7. Dbám na to, aby sa osoby mohli pohybovať po mojich webových stránkach len pomocou klávesnice.
8. Dbám na to, aby odkazy na iné časti webovej stránky boli označené viac ako len farbou (podčiarknutie, šípky)
9. Nemám videá, zvuky ani iný obsah v automatickom prehrávaní.
10. Nemám bannery, obrázky ani iný obsah, ktorý by sa automaticky prepínal.
11. Používam adekvátne štítky pre formulárové polia a moje formuláre explicitne poukazujú na chyby pri zadávaní.
12. Vždy používam vstavané štýly v systéme na správu obsahu (nadpisy, citácie, pridávanie videí atď.)
13. Moje videá majú titulky.
14. Moja webová stránka bola overená odborníkom na prístupnosť alebo organizáciou a prešla auditom.

## Naučte sa

* [Medzinárodná asociácia odborníkov na prístupnosť](https://www.accessibilityassociation.org/) má zoznam certifikovaných odborníkov.
* [W3Cx: Úvod do prístupnosti webu](https://www.edx.org/learn/web-accessibility/the-world-wide-web-consortium-w3c-introduction-to-web-accessibility)
* [Usmernenia o prístupnosti webového obsahu](https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/)



# Nástroje

* [ACE: Hodnotiteľ prístupných farieb](http://www.garrethtigwell.com/ACE/ace/)
* [Kontrola farebného kontrastu](https://www.tpgi.com/color-contrast-checker/)
* [NoCofee Vision Simulator](https://uxpro.cc/toolbox/nocoffee)
* [Nástroj na hodnotenie prístupnosti webu](https://wave.webaim.org/) (stiahnite si rozšírenia prehliadača)
* [Poznatky o prístupnosti spoločnosti Microsoft](https://accessibilityinsights.io/) (Web)
* [Kontrola kontrastu tlačidiel](https://www.aditus.io/button-contrast-checker/)
* [Tingtun PDF checker](https://checkers.eiii.eu/en/pdfcheck/)
* [Školiaci kurz Iniciatívy za prístupnosť webu](https://www.edx.org/course/web-accessibility-introduction?index=product_value_experiment_a&queryID=418787c538a5d2d50fbfd49a0cc16c64&position=5&linked_from=autocomplete)
* [AccessMonitor](https://accessmonitor.acessibilidade.gov.pt/) (Web)
* [Farbenie pre farbosleposť](https://davidmathlogic.com/colorblind/#%23153D8A-%23BFE2F8-%23FFDD00-%231E88E5-%23E57B1E)
* [Maják Google](https://chrome.google.com/webstore/detail/lighthouse/blipmdconlkpinefehnmjammfjpmpbjk)

# Užitočné kontakty

Ak potrebujete užitočné kontakty, EDF vám môže pomôcť.   
E-mail: [andre.felix@edf-feph.org](mailto:andre.felix@edf-feph.org)

****

# Bodovanie

Pri bodovaní skontrolujte každú časť. Ak ste zaškrtli políčko, spočítajte príslušné body nižšie. Body predstavujú rovnováhu medzi ich užitočnosťou a náročnosťou na realizáciu.

## Sekcia alternatívnych formátov

Číslo 1: 2 body

**Celkom**: **/2**

## Obrázky

Číslo 1: 2 body

Číslo 2: 3 body

Číslo 3: 1 bod

Číslo 4: 2 body

**Celkom**: **/8**

## Písomný obsah a webové články

Číslo 1: 2 body

Číslo 2: 3 body

Číslo 3: 1 bod

Číslo 4: 2 body

Číslo 5: 1 bod

Číslo 6: 2 body

Číslo 7: 3 body

Číslo 8: 1 bod

Číslo 9: 2 body

Číslo 10: 1 bod

Číslo 11: 1 bod

Číslo 12: 3 body

Číslo 13: 2 body

Číslo 14: 3 body

**Celkom: /27**

## Sociálne médiá

Číslo 1: 2 body

Číslo 2: 1 bod

Číslo 3: 2 body

Číslo 4: 2 body

Číslo 5: 1 bod

Číslo 6: 1 bod

Číslo 7: 1 bod

Číslo 8: 2 body

Číslo 9: 1 bod

Číslo 10: 2 body

Číslo 11: 3 body

Číslo 12: 3 body

**Celkom: /21**

## Letáky, manifesty a iné písomné materiály

Číslo 1: 2 body

Číslo 2: 3 body

Číslo 3: 1 bod

Číslo 4: 2 body

**Celkom: / 8**

## Videá

Číslo 1 : 3 body

Číslo 2 : 3 body

Číslo 3 : 2 body

Číslo 4 : 3 body

Číslo 5: 2 body

Číslo 6: 3 body

Číslo 7: 2 body

Číslo 8: 2 body

**Celkom**: / **20**

## Podcasty/audio

Číslo 1: 2 body

Číslo 2: 3 body

Číslo 3: 2 body

**Celkom: / 7**

## Webová lokalita

Číslo 1: 3 body

Číslo 2: 3 body

Číslo 3: 3 body

Číslo 4: 2 body

Číslo 5: 3 body

Číslo 6: 3 body

Číslo 7: 2 body

Číslo 8: 2 body

Číslo 9: 2 body

Číslo 10: 3 body

Číslo 11: 2 body

Číslo 12: 2 body

Číslo 13: 3 body

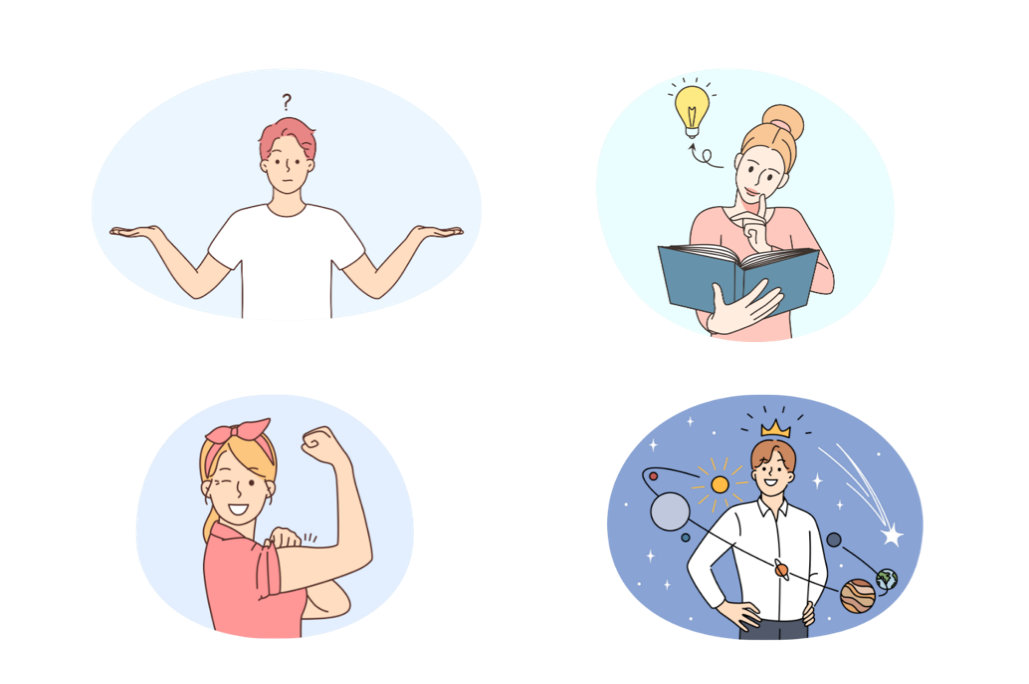
**Celkom: / 33 bodov**

# Výsledky

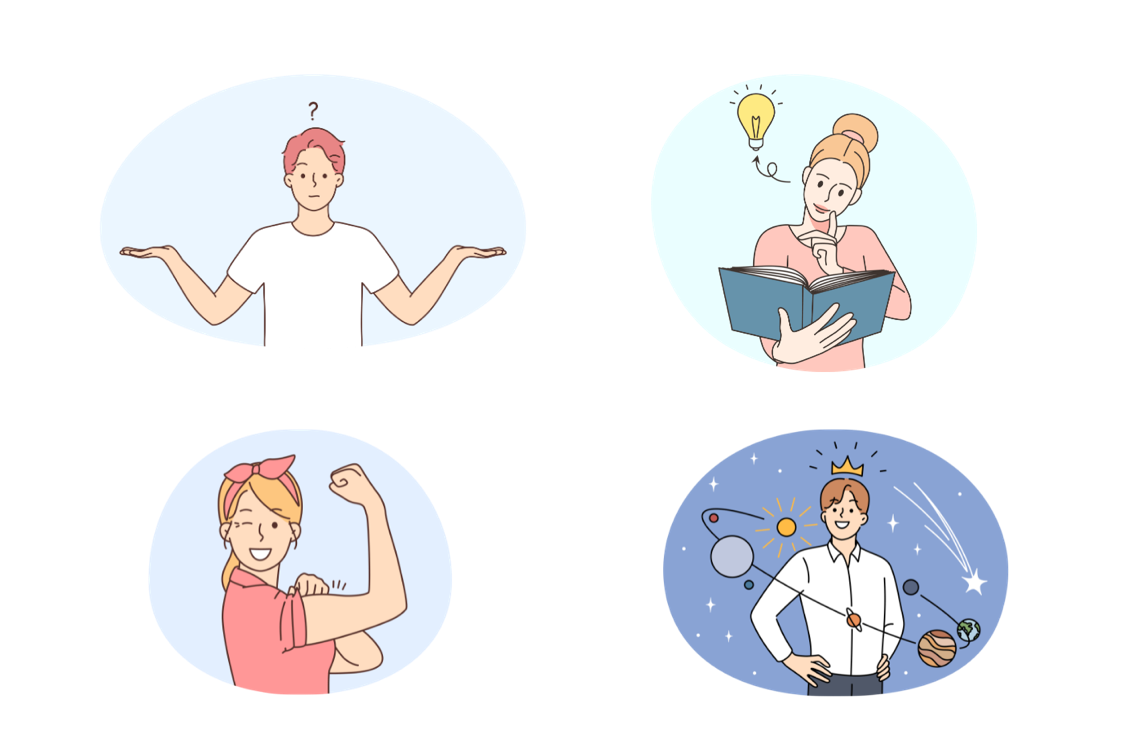
Pridaný celkový počet: **: /126**

**Sčítajte súčty a skontrolujte, kde je vaša pozícia, ak ste pracovali pre fiktívnu "Stranu prístupnosti".**

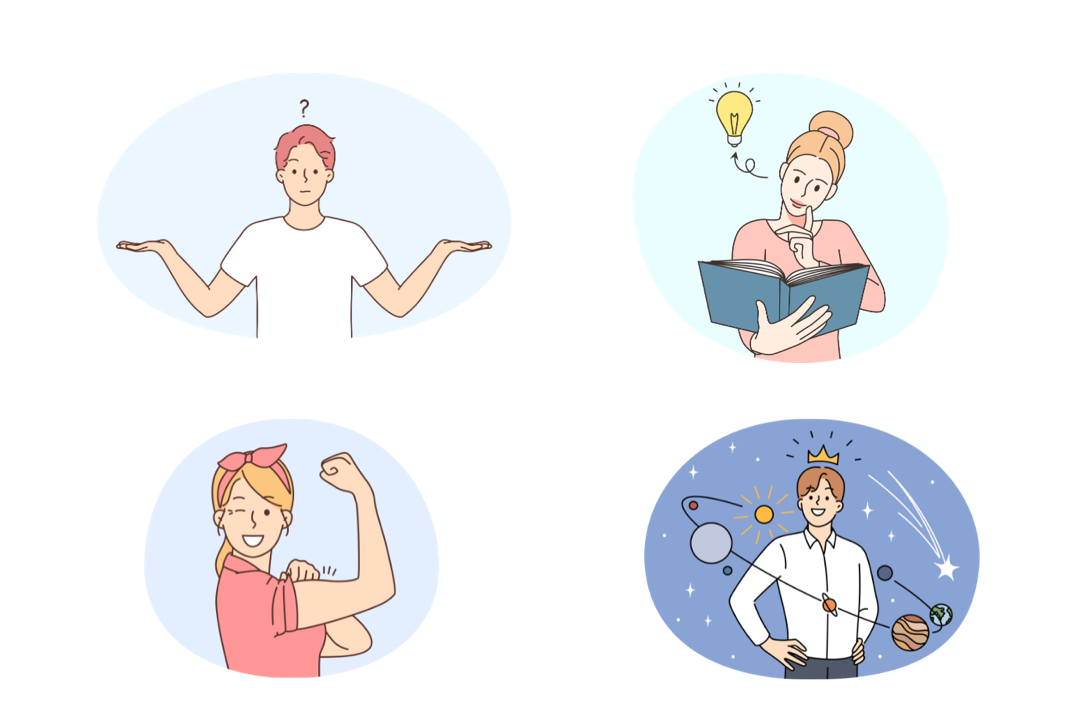
## Od 0 do 30 bodov: stážista v kampani

Práve ste sa pridali k partii. Vždy ste sa o ňu zaujímali, ale stále sa učíte, čo skutočne znamená, a ste na začiatku svojej cesty - čaká vás vzrušujúca cesta.

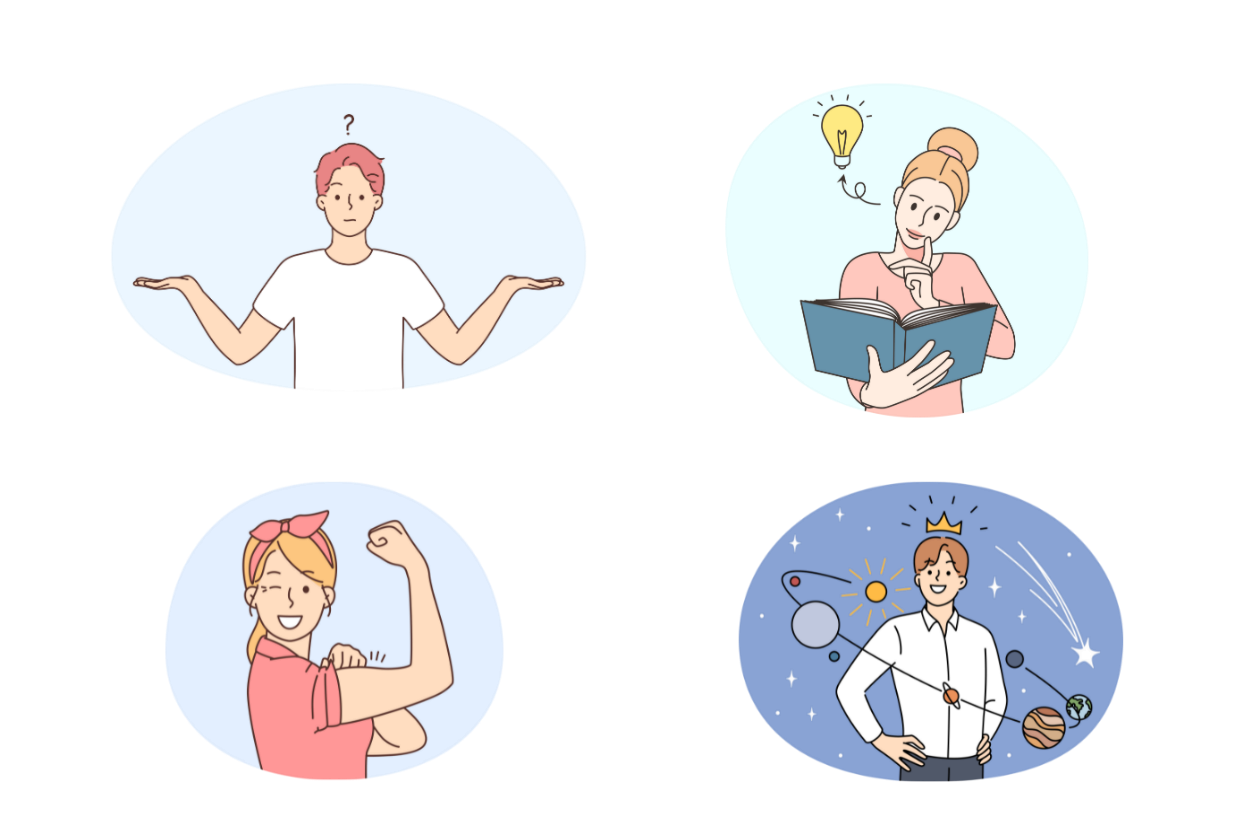
## Od 30 do 90 bodov: zamestnanec kampane

Nie je to vaša prvá kampaň. Pomáhali ste ako stážisti a dostali ste sa "do hája". Nemáte za sebou roky skúseností, ale dôveruje sa vám, že dokážete veci zrealizovať, aj keď na tejto ceste potrebujete poradenstvo.

## Od 90 do 113 bodov: Starší poradca

Ste skúsený profesionál, ktorý sa dostáva do štádia "už to bolo, už to bolo". Ste v kabinete, poznáte väčšinu vecí, ktoré "strana prístupnosti" predstavuje, a môžete väčšinu usmerniť, aby ste ich dosiahli. Začnete si myslieť, že sa môžete stať...

## Od 113 do 126 bodov: Náčelník štábu

Gratulujeme! Dosiahli ste vrchol. Ste priamymi lídrami strany, ovplyvňujete a usmerňujete politiku a vďaka vám sa heslo strany "dostupnosť pre všetkých" stáva skutočnosťou!

# Kredity dokumentov

Tento dokument pripravil André Felix, koordinátor komunikácie EDF.



**Európske fórum zdravotne postihnutých**  
Mundo Madou  
Avenue des Arts 7-8   
1210 Brusel, Belgicko.

[www.edf-feph.org](http://www.edf-feph.org)

[info@edf-feph.org](mailto:info@edf-feph.org)



Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú však len názormi autora (autorov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie. Európska únia ani orgán poskytujúci príspevok za ne nemôžu niesť zodpovednosť.